

# MÉDIAAJÁNLAT 2018



# optikai MAGAZIN



## MIÉRT ÉRDEMES NÁLUNK HIRDETNI?

A Magyar Optikus Ipartestület magazinja 20 éve a magyar optikusok, optometristák és látászerek első számú magazinja. Tartalmainkat a szakma széles körben elismert tagjai írják, így teljes és hiteles képet tudunk mutatni hivatásunk újdonságairól, kiemelkedő eseményeiről, friss híreiről és érdekességeiről. A legtöbb oldalszámmal megjelenő szakmai magazin.

## HIRDETÉSI CSOMAGOK

**10% kedvezmény** a listaárakhoz képest! Hirdetési csomagjainkat úgy állítottuk össze, hogy mindenki megtalálhassa a számára legmegfelelőbb hirdetési megoldást. Amennyiben webshopját szeretné népszerűsíteni, az online hirdetéseket javasoljuk, ha új márkát vagy terméket vezet be, inkább az offline felületeinket ajánljuk.

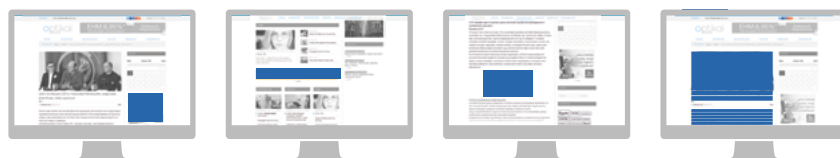
**A legnagyobb elérést természetesen úgy tudjuk biztosítani, ha az online és az offline felületeket együtt, egymást kiegészítve használjuk, ezért **mix csomagokat** is létrehoztunk azoknak, akik hangsúlyos, kiemelt megjelenést szeretnének.**

*Érdeemes mérlegelnie!  
Mix csomagjaink a listaárakhoz képest  
10 + 10% kedvezményt tartalmaznak!*

Nem tud dönteni? Vegye fel velünk a kapcsolatot, mert egyéni csomagok összeállítására is van lehetőség!

[hirdetes@optikaimagazin.hu](mailto:hirdetes@optikaimagazin.hu)

A Médiaajánlatban szereplő árak listaárak, kérjük, olvassa el kedvezményeink listáját is. **Tagsági kedvezményeinkkel akár 40%-ot is spórolhat!**



Az optikaimagazin.hu online felületet több ezer szakmabeli látogatja hónapról hónapra, mivel a szakmát érintő minden információt, érdekességet, trendet főleg ezen a fórumon találhatják meg. Rendszeresen frissülő tartalmaink hitelesek és megbízhatóak. Bármilyen kreatív ötlete van, biztosan találunk rá megoldást!

Hirdetési felület	Méret / pozícionálás	Listaár
Kockabanner	300x250, kéthetes megjelenés, minden oldalon és aloldalon látszik, max. háromszor rotálódik, álló vagy animált banner.	50 000 Ft
Nyitóoldali banner	728x90, kéthetes megjelenés, csak a nyitóoldalon látszik a cikkek között, max. háromszor rotálódik, álló vagy animált banner.	41 000 Ft
Szövegszéli banner	728x90, kéthetes megjelenés, rovatonként köthető le, a rovat cikkeinek szövegében, a szöveget megszakítva látszik, csak a regisztrált felhasználók látják, max. háromszor rotálódik.	25 000 Ft
PR cikk	Az ár a PR cikk korrektúrázását, képeinek előkészítését nem tartalmazza.	82 000 Ft
Felkérésre általunk készített TREND rovat PR cikk	Az ár a PR cikk képeinek előkészítését nem tartalmazza. Igény és megegyezés szerint fotózás is kérhető.	132 000 Ft



A három hirdetési csomagot úgy állítottuk össze, hogy a hirdetés céljától függően ki tudja választani az Önnek legmegfelelőbbet.

Csomag neve	Tartalma	Ára
Banner csomag	két hetes megjelenés, amely magába foglal egy 300x250-es kockabannert, és egy 728x90-es nyitóoldali bannert. A bannerek tartalma lehet különböző!	81 900 Ft
PR csomag	két hetes megjelenés, amely magába foglal egy 300x250-es kockabannert, egy 728x90-es szövegeközi bannert, egy, a médiavásárló által küldött PR cikket, amelyet megosztunk az Optikai Magazin Facebook oldalán is. A bannerek tartalma lehet különböző!	141 300 Ft
Teljes megjelenés	két hetes megjelenés, amely magába foglal egy 300x250-es kockabannert, egy 728x90-es nyitóoldali bannert, egy 728x90-es szövegeközi bannert, egy általunk megírt TREND témájú PR cikket, amelyet megosztunk az Optikai Magazin Facebook oldalán is plusz hirdetéssel. A bannerek tartalma lehet különböző!	223 200 Ft

A díjak nem tartalmazzák az alábbi szolgáltatásokat, de **egyéni megrendelésre tudjuk őket teljesíteni:**

statikus banner készítése; animált banner készítése; PR cikk korrektúra, képszerkesztés. A kedvezmények a hirdetések elkészítésére nem vonatkoznak.

## ONLINE LEADÁSI PARAMÉTEREK ÉS HATÁRIDŐK

**Anyagleadás:** A megadott méretekben, a megjelenés napja előtt 5 munkanappal.

**Formátum:** statikus banner: jpg, png; animált banner: swf, gif

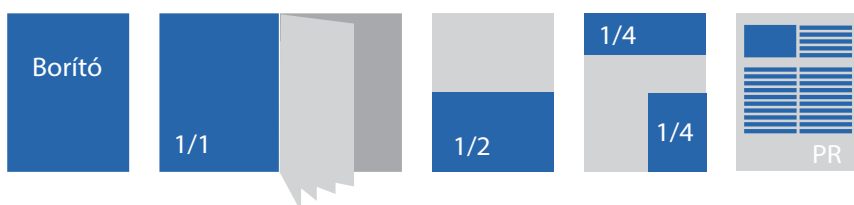
**Számlázás:** A megjelenés után, 15 munkanapon belül. A számlát előre kiállítjuk és e-mailben megküldjük, majd postai úton is továbbítjuk a megrendelőnek.

**Hirdetések lemondási határideje:** Megjelenés előtt 5 munkanappal.

A hirdetések tartalmát illetően tájékozódjon az Általános Szerződési Feltételekben.



## OFFLINE MAGAZIN HIRDETÉSI LISTAÁRAK



Az Optikai Magazin az optikus társadalom egyetlen kifejezetten szakmai témákkal foglalkozó nyomtatott magazinja. Egyetlen más magazinnak sincs olyan közeli kapcsolata az optikus közösséggel, a szakmában tevékenykedő vállalat- és üzletvezetőkkel, mint az Optikai Magazinnak. A több mint 10 éve működő lap információgazdag és kompetens, negyedévente megjelenő kiadvány. Megjelenése igényes, tartalma pedig hiteles és hiánypótló. Jelenleg több, mint 1000 szakmatárshoz jut el évszokról-évszakra.

Hirdetési felületek, lehetőségek	Listaár
Első borító	500 000 Ft
Borító	420 000 Ft
1/1	340 000 Ft
1/2	173 000 Ft
1/3 (vízszintes)	115 000 Ft
1/4 (vízszintes)	87 000 Ft
PR cikk	158 000 Ft
Felkérésre általunk készített TREND rovat PR cikk	228 000 Ft
Termékmegjelenítés – TREND rovat	50 000 Ft
Behúzás	70 000 Ft
Rövid hír (550 karakter, 1 db 50x40-es kép)	16 000 Ft



## OFFLINE MAGAZIN HIRDETÉSI CSOMAGOK

A négy hirdetési csomagot úgy állítottuk össze, hogy a hirdetés céljától függően ki tudja választani az Önnek legmegfelelőbbet.

Csomag	Tartalma	Ára
Alap megjelenés	Egy 1/3-os és egy 1/4-es hirdetés.	181 800 Ft
Alap PR megjelenés	Egy 1/2-es hirdetés, Trend rovat termék megjelenés.	200 700 Ft
PR megjelenés	Egy 1/1-es hirdetés, médiaszolgáltató által kapott PR cikk.	448 200 Ft
Teljes megjelenés	Első vagy hátsó borító, médiaszolgáltató által kapott PR cikk, 1/1-es hirdetés	826 200 Ft / első: 898 200 Ft

A díjak nem tartalmazzák az alábbi szolgáltatásokat, de egyéni megrendelésre tudjuk őket teljesíteni:

Hirdetések készítése.

PR cikk korrektúra, tördelés, képszerkesztés.

A kedvezmények a hirdetések elkészítésére nem vonatkoznak.



## OFFLINE MAGAZIN MIX CSOMAGOK

A legszéleskörűbb elérést akkor tudjuk biztosítani, ha minden eszközünket bevonjuk. Mixelve az online tér rugalmasságát és könnyű elérhetőségét a magazin nívós megjelenésével minden területet lefedő, kreatív és látványos megjelenésekre tudunk lehetőséget biztosítani.

Csomag	Tartalma		Ára
	ONLINE	OFFLINE	
Banner mix	kéthetes megjelenés, amely magába foglal egy 300x250-es kockabannert, és egy 728x90-es nyitóoldali bannert.	Egy 1/3-os és egy 1/4-es hirdetés.	237 330 Ft
PR megjelenés mix	kéthetes megjelenés, amely magába foglal egy 300x250-es kockabannert, egy 728x90-es szövegekői bannert, egy, a médiavásárló által küldött PR cikket, amelyet megosztunk az Optikai Magazin Facebook oldalán is.	Egy 1/1-es hirdetés, médiavásárló által kapott PR cikk.	530 550 Ft
Teljes megjelenés mix	kéthetes megjelenés, amely magába foglal egy 300x250-es kockabannert, egy 728x90-es nyitóoldali bannert, egy 728x90-es szövegekői bannert, egy általunk megírt PR cikket, amelyet megosztunk az Optikai Magazin Facebook oldalán is.	Első vagy hátsó borító, médiavásárló által kapott PR cikk, 1/1-es hirdetés	944 460 Ft / első: 1 009 260 Ft

## KEDVEZMÉNYEK - MOI TAGOKNAK

Tagdíj sávok	Plusz hirdetési kedvezmények
60 000 forint/év	Egyszeri 30 000 Ft * + 25% kedvezmény
90 000 forint/év	Egyszeri 45 000 Ft * + 30% kedvezmény
120 000 forint/év	Egyszeri 60 000 Ft * + 35% kedvezmény
180 000 forint/év	Egyszeri 90 000 Ft * + 40% kedvezmény

\*A kedvezményt csak akkor áll módunkban érvényesíteni, ha a médiavásárlás összege meghaladja azt.



## LEADÁSI PARAMÉTEREK, FONTOS INFORMÁCIÓK

**Számlázás:** A megjelenés után, 15 munkanapon belül. A számlát előre kiállítjuk és e-mailben megküldjük, majd postai úton is továbbítjuk a megrendelőnek.

**Lemondási határidő:** Az aktuális szám ütemterve szerinti PR cikk leadási határideje. A leadási határidő dátumát követően lemondást nem áll módunkban elfogadni.

A lapban megjelent hirdetések tartalmáért a magazin nem vállal felelősséget. A hirdetések közölhetőségét a beérkezést követően a szerkesztőség bírálja el. Az irányelveket és további információt az Általános Szerződési Feltételekben talál.

**Leadási határidők:** Az aktuális szám ütemterve a médiaajánlat utolsó oldalán található. A hirdetések anyagát e-mailben, a [hirdetes@optikaimagazin.hu](mailto:hirdetes@optikaimagazin.hu) címre várjuk.

## PR CIKK LEADÁSI PARAMÉTEREK:

PR cikknek azokat a cikkeket nevezzük, amelyek a szervezettől a sajtó felé közvetített, hírértékűvé formált üzenetekből születnek. Nagy előnye, hogy kölcsönös előnyökön alapuló kommunikációt testesít meg a kapcsolatok tudatos szervezése révén: célja az egyének, szervezetek és környezetük közötti megértés és bizalom megteremtése, fenntartása.

Tehát témáját tekintve a PR cikkek nem csak egy termék bemutatására szolgálnak, hanem egy teljes kérdéskör bejárására. Kérjük vegye figyelembe, hogy ezek az írások nem kizárólag a saját terméke promótálásáról kell, hogy szóljon, hanem egy probléma felvetéséről, annak megoldásáról, amelybe aztán belefűzheti a terméke vagy szolgáltatása előnyeit.

Mivel erősen szakmai tartalomról van szó, egyeztetés szerint a változtatás jogát fenntartjuk.

A kiadó lehetőséget nyújt arra is, hogy elkészítse Trend témájú PR cikkét. Ennek költségeit megtalálja a Médiaajánlatban.

A PR cikk terjedelme körülbelül 2000 karakter, amelyet tördelés nélkül, folyószöveggént kérjük elkészíteni és továbbítani a [hirdetes@optikaimagazin.hu](mailto:hirdetes@optikaimagazin.hu) e-mail címünkre. A PR cikkhez csatolt képeket méretre vágva, legalább 2-3 MB-os méretben, 300dpi-ben várjuk. Kérjük, a szövegben is jelöljék, melyik képet hol szeretnék elhelyezni.





## ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK, TECHNIKAI ADATOK

A kész anyag formátuma: 1,3-as verziójú, Adobe Acrobat PDF/X-1A:2001

A formátum megkötései:

- Rácssűrűség: 70-es
- Szögállás: C=165, M=45, Y=90, K=105
- Színprofil: ISOcoated\_v2\_eci.icc
- PostCript fájlból kompozit beállítással,
- min.300 dpi felbontásban,
- CMYK képekkel,
- teljesen beágyazott vagy görbévé alakított fontokkal, vágójelekkel,
- Acrobat Distiller programban konvertált PDF.

A kész PDF fájl OPI információt, átlátszósági utasítást ne tartalmazzon.

A hirdetések mindig CMYK-ban kérjük leadni. RGB-ben érkező hirdetések nem tudunk elfogadni.

Kérjük ügyeljenek rá, hogy az anyagban lévő fekete szövegek ne szerepeljenek mind a négy színkivonaton.

Mind feldolgozáskor, mind proof készítéskor használják a megadott színprofil.

A leadott nyomdakész anyaghoz (minden hirdetésre külön) aktuális színhelyes proofot biztosítsanak. Proof hiányában színhelyességi reklamációt nem tudunk elfogadni.

Hirdetés méretei:

Az 1/1-es kifutó hirdetéseknel a magazin vágott méretére kell körben 5-5 mm-t rátölteni, így a hirdetés nyers mérete a vágott méret lesz.

A vágó- és regisztrációs jelek a vágott mérettől minimum 5 mm-re kezdődhetnek, valamint a hirdetés külső 5 mm-es sávjában lehetőleg ne kerüljön semmilyen szöveg vagy egyéb fontos információ, mivel a nyomdai vágás pontatlanság illetve a ragasztókötés által felvett kb. 4 mm-es sáv miatt az nem feltétlenül fog látszani.

Formátum	Kifutó méret	Vágott méret	Tükör méret
B2/B3/B4 ; 1/1*	215x280 mm	205x270 mm	176,3x244,6 mm
½ fekvő *	215x143 mm	205x133 mm	176,3x107,6 mm
¼ szalag	215x79 mm	205x69 mm	176,3x69 mm

\*-gal jelölt hirdetések esetében a hirdetések kérjük kifutó méretre előkészíteni (a szöveges részeket itt ajánlott a tükörméretben tartani)



Az anyagok beérkezési határideje az aktuális lapzárta előtti 10. munkanap.

OM 2018/1. (tavaszi szám) Ütemterv	Határidő
Cikkek beérkezési határideje	2018. február 12.
Támogatók/hirdetők értesítése	2018. február 16.
PR cikkek leadási határideje	2018. február 16.
Hírek/aktualitások beérkezési határideje	2018. február 16.
Lapzárta	2018. március 2.
Megjelenés	2018. március 12.

OM 2018/2. (nyári szám) Ütemterv	Határidő
Cikkek beérkezési határideje	2018. május 2.
Támogatók/hirdetők értesítése	2018. május 2.
PR cikkek leadási határideje	2018. május 2.
Hírek/aktualitások beérkezési határideje	2018. május 7.
Lapzárta	2018. május 25.
Megjelenés	2018. június 15.

OM 2018 /3. (ősz) szám) Ütemterv	Határidő
Cikkek beérkezési határideje	2018. július 27.
Támogatók / hirdetők értesítése	2018. július 27.
PR cikkek leadási határideje	2018. július 27.
Hírek/aktualitások beérkezési határideje	2018. augusztus 3.
Lapzárta	2018. augusztus 17.
Megjelenés	2018. augusztus 31.

OM 2018/4. (téli szám) Ütemterv	Határidő
Cikkek beérkezési határideje	2018. október 26.
Támogatók / hirdetők értesítése	2018. október 26.
PR cikkek leadási határideje	2018. október 26.
Hírek/aktualitások beérkezési határideje	2018. november 2.
Lapzárta	2018. november 16.
Megjelenés	2018. december 1.

### EGYÉB INFORMÁCIÓK:

Az árak 2018.05.01-től 2018.12.31-ig, vagy visszavonásig érvényesek.

Áraink az ÁFA-t nem tartalmazzák.

További információ: [magazin@moi.hu](mailto:magazin@moi.hu)