

MÉDIAAJÁNLAT 2019



optikai MAGAZIN



MIÉRT ÉRDEMES NÁLUNK HIRDETNI?

A Magyar Optikus Ipartestület magazinja 20 éve a magyar optikusok, optometristák és látásérzések első számú magazinja. Tartalmainkat a szakma széles körben elismert tagjai írják, így teljes és hiteles képet tudunk mutatni hivatásunk újdonságairól, kiemelkedő eseményeiről, friss híreiről és érdekességeiről. A legtöbb oldalszámmal megjelenő szakmai magazin.

HIRDETÉSI CSOMAGOK

10% kedvezmény a listaárakhoz képest! Hirdetési csomagjainkat úgy állítottuk össze, hogy mindenki megtalálhassa a számára legmegfelelőbb hirdetési megoldást. Amennyiben webshopját szeretné népszerűsíteni, az online hirdetéseket javasoljuk, ha új márkát vagy terméket vezet be, inkább az offline felületeinket ajánljuk.

A legnagyobb elérést természetesen úgy tudjuk biztosítani, ha az online és az offline felületeket együtt, egymást kiegészítve használjuk, ezért **mix csomagokat is létrehoztunk azoknak, akik hangsúlyos, kiemelt megjelenést szeretnének.**

*Érdeemes mérlegelnie!
Mix csomagjaink a listaárakhoz képest
10 + 10% kedvezményt tartalmaznak!*

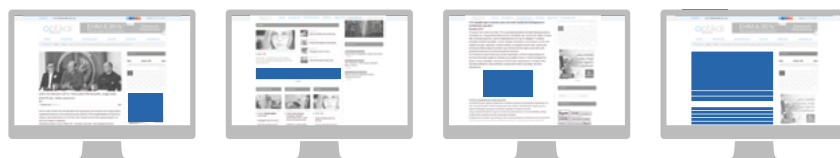
Nem tud dönteni? Vegye fel velünk a kapcsolatot, mert egyéni csomagok összeállítására is van lehetőség!

hirdetes@optikaimagazin.hu

A Médiaajánlatban szereplő árak listaárak, kérjük, olvassa el kedvezményeink listáját is. **Tagsági kedvezményeinkkel akár 40%-ot is spórolhat!**



ONLINE HIRDETÉSI LISTAÁRAK



Az optikaimagazin.hu online felületet több ezer szakmabeli látogatja hónapról hónapra, mivel a szakmát érintő minden információt, érdekességet, trendet főleg ezen a fórumon találhatják meg. Rendszeresen frissülő tartalmaink hitelesek és megbízhatóak. Bármilyen kreatív ötlete van, biztosan találunk rá megoldást!

Hirdetési felület	Méret / pozícionálás	Listaár
Kockabanner	300x250, kéthetes megjelenés, minden oldalon és aloldalon látszik, max. háromszor rotálódik, álló vagy animált banner.	50 000 Ft
Nyitóoldali banner	728x90, kéthetes megjelenés, csak a nyitóoldalon látszik a cikkek között, max. háromszor rotálódik, álló vagy animált banner.	41 000 Ft
Szövegszéli banner	728x90, kéthetes megjelenés, rovatonként köthető le, a rovat cikkeinek szövegében, a szöveget megszakítva látszik, csak a regisztrált felhasználók látják, max. háromszor rotálódik.	25 000 Ft
PR cikk	Az ár a PR cikk korrektúrázását, képeinek előkészítését nem tartalmazza.	82 000 Ft
Felkérésre általunk készített TREND rovat PR cikk	Az ár a PR cikk képeinek előkészítését nem tartalmazza. Igény és megegyezés szerint fotózás is kérhető.	132 000 Ft



A három hirdetési csomagot úgy állítottuk össze, hogy a hirdetés céljától függően ki tudja választani az Önnek legmegfelelőbbet.

Csomag neve	Tartalma	Ára
Banner csomag	két hetes megjelenés, amely magába foglal egy 300x250-es kockabannert, és egy 728x90-es nyitóoldali bannert. A bannerek tartalma lehet különböző!	81 900 Ft
PR csomag	két hetes megjelenés, amely magába foglal egy 300x250-es kockabannert, egy 728x90-es szövegsáv bannert, egy, a médiavásárló által küldött PR cikket, amelyet megosztunk az Optikai Magazin Facebook oldalán is. A bannerek tartalma lehet különböző!	141 300 Ft
Teljes megjelenés	két hetes megjelenés, amely magába foglal egy 300x250-es kockabannert, egy 728x90-es nyitóoldali bannert, egy 728x90-es szövegsáv bannert, egy általunk megírt TREND témájú PR cikket, amelyet megosztunk az Optikai Magazin Facebook oldalán is plusz hirdetéssel. A bannerek tartalma lehet különböző!	223 200 Ft

A díjak nem tartalmazzák az alábbi szolgáltatásokat, de **egyéni megrendelésre tudjuk őket teljesíteni:**

statikus banner készítése; animált banner készítése; PR cikk korrektúra, képszerkesztés. A kedvezmények a hirdetések elkészítésére nem vonatkoznak.

ONLINE LEADÁSI PARAMÉTEREK ÉS HATÁRIDŐK

Anyagleadás: A megadott méretekben, a megjelenés napja előtt 5 munkanappal.

Formátum: statikus banner: jpg, png; animált banner: swf, gif

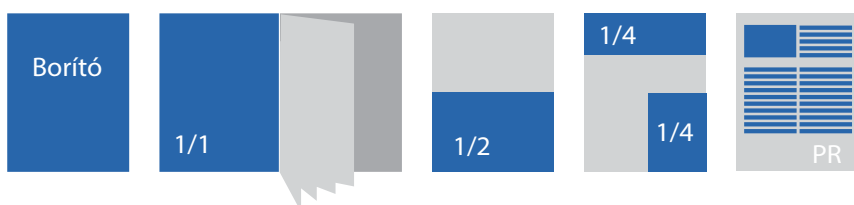
Számlázás: A megjelenés után, 15 munkanapon belül. A számlát előre kiállítjuk és e-mailben megküldjük, majd postai úton is továbbítjuk a megrendelőnek.

Hirdetések lemondási határideje: Megjelenés előtt 5 munkanappal.

A hirdetések tartalmát illetően tájékozódjon az Általános Szerződési Feltételekben.



OFFLINE MAGAZIN HIRDETÉSI LISTAÁRAK



Az Optikai Magazin az optikus társadalom egyetlen kifejezetten szakmai témákkal foglalkozó nyomtatott magazinja. Egyetlen más magazinnak sincs olyan közeli kapcsolata az optikus közösséggel, a szakmában tevékenykedő vállalat- és üzletvezetőkkel, mint az Optikai Magazinnak. A több mint 10 éve működő lap információgazdag és kompetens, negyedévente megjelenő kiadvány. Megjelenése igényes, tartalma pedig hiteles és hiánypótló. Jelenleg több, mint 1000 szakmatárshoz jut el évszokról-évszakra.

Hirdetési felületek, lehetőségek	Listaár
Első borító	500 000 Ft
Borító	420 000 Ft
1/1	340 000 Ft
1/2	173 000 Ft
1/3 (vízszintes)	115 000 Ft
1/4 (vízszintes)	87 000 Ft
PR cikk	158 000 Ft
Felkérésre általunk készített TREND rovat PR cikk	228 000 Ft
Termékmegjelenítés – TREND rovat	50 000 Ft
Behúzás	70 000 Ft
Rövid hír (550 leütés, 1 db 50x40-es kép)	16 000 Ft



OFFLINE MAGAZIN HIRDETÉSI CSOMAGOK

A négy hirdetési csomagot úgy állítottuk össze, hogy a hirdetés céljától függően ki tudja választani az Önnek legmegfelelőbbet.

Csomag	Tartalma	Ára
Alap megjelenés	Egy 1/3-os és egy 1/4-es hirdetés.	181 800 Ft
Alap PR megjelenés	Egy 1/2-es hirdetés, Trend rovat termék megjelenés.	200 700 Ft
PR megjelenés	Egy 1/1-es hirdetés, médiaszolgáltató által kapott PR cikk.	448 200 Ft
Teljes megjelenés	Első vagy hátsó borító, médiaszolgáltató által kapott PR cikk, 1/1-es hirdetés	826 200 Ft / első: 898 200 Ft

A díjak nem tartalmazzák az alábbi szolgáltatásokat, de egyéni megrendelésre tudjuk őket teljesíteni:

Hirdetések készítése.

PR cikk korrektúra, tördelés, képszerkesztés.

A kedvezmények a hirdetések elkészítésére nem vonatkoznak.



OFFLINE MAGAZIN MIX CSOMAGOK

A legszéleskörűbb elérést akkor tudjuk biztosítani, ha minden eszközünket bevonjuk. Mixelve az online tér rugalmasságát és könnyű elérhetőségét a magazin nívós megjelenésével minden területet lefedő, kreatív és látványos megjelenésekre tudunk lehetőséget biztosítani.

Csomag	Tartalma		Ára
	ONLINE	OFFLINE	
Banner mix	kéthetes megjelenés, amely magába foglal egy 300x250-es kockabannert, és egy 728x90-es nyitóoldali bannert.	Egy 1/3-os és egy 1/4-es hirdetés.	237 330 Ft
PR megjelenés mix	kéthetes megjelenés, amely magába foglal egy 300x250-es kockabannert, egy 728x90-es szövegekői bannert, egy, a médiavásárló által küldött PR cikket, amelyet megosztunk az Optikai Magazin Facebook oldalán is.	Egy 1/1-es hirdetés, médiavásárló által kapott PR cikk.	530 550 Ft
Teljes megjelenés mix	kéthetes megjelenés, amely magába foglal egy 300x250-es kockabannert, egy 728x90-es nyitóoldali bannert, egy 728x90-es szövegekői bannert, egy általunk megírt PR cikket, amelyet megosztunk az Optikai Magazin Facebook oldalán is.	Első vagy hátsó borító, médiavásárló által kapott PR cikk, 1/1-es hirdetés	944 460 Ft / első: 1 009 260 Ft

KEDVEZMÉNYEK - MOI TAGOKNAK

Tagdíj sávok	Plusz hirdetési kedvezmények
60 000 forint/év	Egyszeri 30 000 Ft * + 25% kedvezmény
90 000 forint/év	Egyszeri 45 000 Ft * + 30% kedvezmény
120 000 forint/év	Egyszeri 60 000 Ft * + 35% kedvezmény
180 000 forint/év	Egyszeri 90 000 Ft * + 40% kedvezmény

*A kedvezményt csak akkor áll módunkban érvényesíteni, ha a médiavásárlás összege meghaladja azt.



LEADÁSI PARAMÉTEREK, FONTOS INFORMÁCIÓK

Számlázás: A megjelenés után, 15 munkanapon belül. A számlát előre kiállítjuk és e-mailben megküldjük, majd postai úton is továbbítjuk a megrendelőnek.

Lemondási határidő: Az aktuális szám ütemterve szerinti PR cikk leadási határideje. A leadási határidő dátumát követően lemondást nem áll módunkban elfogadni.

A lapban megjelent hirdetések tartalmáért a magazin nem vállal felelősséget. A hirdetések közölhetőségét a beérkezést követően a szerkesztőség bírálja el. Az irányelveket és további információt az Általános Szerződési Feltételekben talál.

Leadási határidők: Az aktuális szám ütemterve a médiaajánlat utolsó oldalán található. A hirdetések anyagát e-mailben, a hirdetes@optikaimagazin.hu címre várjuk.

PR CIKK LEADÁSI PARAMÉTEREK:

PR cikkeknek azokat a cikkeket nevezzük, amelyek a szervezettől a sajtó felé közvetített, hírértékűvé formált üzenetekből születnek. Nagy előnye, hogy kölcsönös előnyökön alapuló kommunikációt testesít meg a kapcsolatok tudatos szervezése révén: célja az egyének, szervezetek és környezetük közötti megértés és bizalom megteremtése, fenntartása.

Tehát témáját tekintve a PR cikkek nem csak egy termék bemutatására szolgálnak, hanem egy teljes kérdéskör bejárására. Kérjük vegye figyelembe, hogy ezek az írások nem kizárólag a saját terméke promótálásáról kell, hogy szóljon, hanem egy probléma felvetéséről, annak megoldásáról, amelybe aztán belefűzheti a terméke vagy szolgáltatása előnyeit.

Mivel erősen szakmai tartalomról van szó, egyeztetés szerint a változtatás jogát fenntartjuk.

A kiadó lehetőséget nyújt arra is, hogy elkészítse Trend témájú PR cikkét. Ennek költségeit megtalálja a Médiaajánlatban.

A PR cikk terjedelme maximum 4720 leütés, amelyet tördelés nélkül, egy betűméretben, folyószöveggént kérjük elkészíteni és továbbítani a hirdetes@optikaimagazin.hu e-mail címünkre.

Szöveg felosztása kép nélkül:

- cím: 50-60 leütés
- lead: 280 leütés
- base text: 3900 leütés
- hivatkozás: 1020 leütés (ez 480 leütésnek felel meg base textből)

A képek darabonként 1460 leütésnyi helyet vesznek el. Tehát ha egy képet szeretnének elhelyezni a PR cikkben, a teljes szöveg maximum 3260 leütés lehet, ha kettőt, akkor a teljes szöveg maximum 1800 leütés lehet.

Egyedi képek, elemek elhelyezésére van lehetőség megegyezés szerint.

A PR cikkhez csatolt képeket méretre vágva, legalább 2-3 MB-os méretben, 300dpi-ben várjuk. Kérjük, a szövegben is jelöljék, melyik képet hol szeretnék elhelyezni.



ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK, TECHNIKAI ADATOK

A kész anyag formátuma: 1,3-as verziójú, Adobe Acrobat PDF/X-1A:2001

A formátum megkötései:

- Rácssűrűség: 70-es
- Szögállás: C=165, M=45, Y=90, K=105
- Színprofil: ISOcoated_v2_eci.icc
- PostCript fájlból kompozit beállítással,
- min.300 dpi felbontásban,
- CMYK képekkel,
- teljesen beágyazott vagy görbévé alakított fontokkal, vágójelekkel,
- Acrobat Distiller programban konvertált PDF.

A kész PDF fájl OPI információt, átlátszósági utasítást ne tartalmazzon.

A hirdetéseket mindig CMYK-ban kérjük leadni. RGB-ben érkező hirdetéseket nem tudunk elfogadni.

Kérjük ügyeljenek rá, hogy az anyagban lévő fekete szövegek ne szerepeljenek mind a négy színkivonaton.

Mind feldolgozáskor, mind proof készítéskor használják a megadott színprofil.

A leadott nyomdakész anyaghoz (minden hirdetésre külön) aktuális színhelyes proofot biztosítsanak. Proof hiányában színhelyességi reklamációt nem tudunk elfogadni.

Hirdetés méretei:

Az 1/1-es kifutó hirdetéseknel a magazin vágott méretére kell körben 5-5 mm-t rátölteni, így a hirdetés nyers mérete a vágott méret lesz.

A vágó- és regisztrációs jelek a vágott mérettől minimum 5 mm-re kezdődhetnek, valamint a hirdetés külső 5 mm-es sávjában lehetőleg ne kerüljön semmilyen szöveg vagy egyéb fontos információ, mivel a nyomdai vágás pontatlanság illetve a ragasztókötés által felvett kb. 4 mm-es sáv miatt az nem feltétlenül fog látszani.

Formátum	Kifutó méret	Vágott méret	Tükör méret
B2/B3/B4 ; 1/1*	215x280 mm	205x270 mm	176,3x244,6 mm
½ fekvő *	215x143 mm	205x133 mm	176,3x107,6 mm
¼ szalag	215x79 mm	205x69 mm	176,3x69 mm

*-gal jelölt hirdetések esetében a hirdetéseket kérjük kifutó méretre előkészíteni (a szöveges részeket itt ajánlott a tükörméretben tartani)



Az anyagok beérkezési határideje az aktuális lapzárta előtti 10. munkanap.

OM 2019/1. (tavaszi szám)	Határidő
Cikkek beérkezési határideje	2019. január 18.
Hirdetések beérkezési határideje	2019. január 18.
PR cikkek leadási határideje	2019. január 18.
Hírek/aktualitások beérkezési határideje	2019. január 18.
Lapzárta	2019. február 18.
Megjelenés	2019. március 4.

OM 2019/2. (nyári szám)	Határidő
Cikkek beérkezési határideje	2019. április 18.
Hirdetések beérkezési határideje	2019. április 18.
PR cikkek leadási határideje	2019. április 18.
Hírek/aktualitások beérkezési határideje	2019. április 18.
Lapzárta	2019. május 20.
Megjelenés	2019. június 3.

OM 2019 /3. (ősz)	Határidő
Cikkek beérkezési határideje	2019. július 19.
Hirdetések beérkezési határideje	2019. július 19.
PR cikkek leadási határideje	2019. július 19.
Hírek/aktualitások beérkezési határideje	2019. július 19.
Lapzárta	2019. augusztus 9.
Megjelenés	2019. szeptember 2.

OM 2019/4. (téli szám)	Határidő
Cikkek beérkezési határideje	2019. október 25.
Hirdetések beérkezési határideje	2019. október 25.
PR cikkek leadási határideje	2019. október 25.
Hírek/aktualitások beérkezési határideje	2019. október 25.
Lapzárta	2019. november 15.
Megjelenés	2019. december 2.

EGYÉB INFORMÁCIÓK:

Az árak 2019.01.01-től 2019.12.31-ig, vagy visszavonásig érvényesek.

Áraink az ÁFA-t nem tartalmazzák.

További információ: magazin@moi.hu